ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

Měsíční výkaz o cenách ostatních podnikatelských služeb

Ceny Pso 1-12

Registrováno
ČSÚ ČV 80/11
ze dne 15. 6.2010
IKF 604011

za měsíc 2011

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2011. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný výkaz doručte **do 15. kalendářního dne sledovaného období**
ČSÚ - odbor statistického zpracování Hradec Králové, Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: **www.vykazy.cz**

Informace podá: ČSÚ - OSZ Hradec Králové, Ing. D. Foglová, tel. 495 762 276, fax 495 762 392
e-mail: danuse.foglova@czso.cz

J. Čechová, tel. 495 762 286
e-mail: j.cechova@czso.cz

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Výkaz vyplnil:	Jméno a příjmení Telefon Fax E-mail	Podpis Datum
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uvede zde svoje kontaktní spojení.		

Vyplnění záhlaví výkazu:

Měsíc - název měsíce, za který se výkaz předkládá
IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky

Zjišťování cen vybraných služeb (dále reprezentantů) slouží pro výpočet indexu cen obchodních služeb, poskytovaných převážně podnikatelům. Provádí se u vybraných subjektů, které poskytují služby klasifikované v Klasifikaci produkce (CZ-CPA) ve skupinách 73, 74, 78, 80, 81, 82. Účelem je zjištění **realizačních (smluvních) cen** pro tuzemský trh **(bez DPH)**, které jsou realizovány v příslušném měsíci mezi 9. - 14. kalendářním dnem, event. krátce před, či po tomto období. Pro sledování "čistých" cenových změn je třeba uvádět **nejčastěji se vyskytující cenu** poskytované služby za přibližně stejných obchodních a platebních podmínek z důvodu srovnatelnosti vykázaných údajů v čase.

Zpravodajská jednotka předkládá výkaz (tiskopis, elektronický sběr dat) **v každém měsíci, během kterého dochází ke změně ceny** jednoho či více sledovaných reprezentantů. Pokud v průběhu čtvrtletí ke změně cen nedošlo, zašle zpravodajská jednotka koncem čtvrtletí (tedy k 15.3., 15.6., 15.9. a 15.12.) písemně (možno i poštou, faxem, e-mailem) tzv. **negativní hlášení** (název výkazu, IČO, stručný text) a výkaz nepředkládá.

V únoru se výkaz předkládá vždy a to z důvodu vykázání tržeb za uplynulý rok (sl.3).

© 01.10.2010

C026 Cena za výstavní a veletržní služby CZ-CPA 82.3

09C026

		Kód repr.	Čís. řád.	Cena v Kč bez DPH za minulé období	Cena v Kč bez DPH za sledované období	Tržby za rok 2010 v tis. Kč
		a	b	1	2	3
Výstavy a veletrhy celkem		X	01	X	X	
Název výstavní akce		X	02			
Denní pronájem 1 m² výstavní plochy	v krytém pavilonu	2381	03			
	na volné ploše	2391	04			
Parking		2401	05			
Registrační poplatek		2411	06			
Kontrolní součet (ř.01+ř.03 až 06)			99			

C027 Cena za úklidové služby CZ-CPA 81.2

09C027

	Kód repr.	Čís. řád.	Cena v Kč bez DPH za minulé období	Cena v Kč bez DPH za sledované období	Tržby za rok 2010 v tis. Kč
	a	b	1	2	3
Mytí oken celkem	X	01	X	X	
Mytí oken včetně rámů za 1m²	2371	02			X
Služby tradičního čištění celkem	X	03	X	X	
Pravidelný denní úklid vnitřních prostor (Kč/100m²/měsíc)	2361	04			
Kontrolní součet (ř.01 až 04)		99			

C028 Cena za soukromé bezpečnostní služby CZ-CPA 80.1

09C028

	Kód repr.	Čís. řád.	Cena v Kč bez DPH za minulé období	Cena v Kč bez DPH za sledované období	Tržby za rok 2010 v tis. Kč
	a	b	1	2	3
Střežení objektů celkem	X	01	X	X	
1 hodina střežení průmyslového objektu nebo stavby	2351	02			
Kontrolní součet (ř.01 až 02)		99			

C029 Cena za překlad odborného textu a tlumočení CZ-CPA 74.3

09C029

	Kód repr.	Čís. řád.	Cena v Kč bez DPH za minulé období	Cena v Kč bez DPH za sledované období	Tržby za rok 2010 v tis. Kč
	a	b	1	2	3
Překladatelské služby celkem	X	01	X	X	
1 normostránka překladu z angličtiny (němčiny) do češtiny	1921	02			
Tlumočnické služby celkem	X	03	X	X	
1/2 pracovního dne doprovodného tlumočení (běžný evropský jazyk do češtiny)	1931	04			
Kontrolní součet (ř.01 a 04)		99			

VZOR

C105 Cena za poskytnutí služby v oblasti zaměstnání CZ-CPA 78

10C105

			Kód repr.	Čís. řád.	Provize v % (na 1 desetinné místo) za minulé období	Provize v % (na 1 desetinné místo) za sledované období	Tržby za rok 2010 v tis. Kč
			a	b	1	2	3
Služby agentur zprostředkujících zaměstnání celkem			X	01	X	X	
Recruitment - vyhledání a přenechání zaměstnance			2301	02			
Outsourcing - personální a mzdové vedení zaměstnance			2341	03			
Temporary help - zapůjčení zaměstnance (1 hod zapůjčení)	administrativa	bez jazyků	2311	04			
		s jazyky	2321	05			
	manuální pracovník bez kvalifikace		2331	06			
Kontrolní součet (ř.01 až 06)				99			

C106 Cena za služby průzkumu trhu a veřejného mínění CZ-CPA 73.2

11C106

		Kód repr.	Čís. řád.	Cena v Kč bez DPH za minulé období	Cena v Kč bez DPH za sledované období	Tržby za rok 2010 v tis. Kč
		a	b	1	2	3
Průzkum trhu celkem		X	01	X	X	
Kvalitativní výzkum celkem		X	02			
Kvalitativní výzkum - skupinová diskuze		1901	03			
Kvantitativní výzkum celkem		X	04			
Kvantitativní výzkum	face to face [1]	1911	05			
	CATI	1912	06			
	internetové dotazování	1913	07			
Kontrolní součet (ř.01 až 07)			99			

[1] Vykazující jednotka si vybere jeden z možných typů šetření (omnibusové šetření, CAPI šetření, in-home, in-hall nebo in-store rozhovory) nejvíce využívané při prováděných výzkumech, na kterém bude sledovat cenu v dalších obdobích.

Metodické vysvětlivky (proti minulému roku obsahují změny - vyznačeny kurzívou)

C026

Pro výstavní a veletržní služby neplatí ustanovení o rozhodné době pro určení ceny (tj. na 9. - 14. kalendářní den). ZJ musí být samostatným organizátorem výstavních a veletržních akcí, ne zprostředkovatelem akcí nebo pouze pronajímatelem výstavních ploch. ZJ bude uvádět ceny hlavních nejvýznamnějších akcí, především těch, které se každoročně opakují a které si odsouhlasila podle **výstavního kalendáře** s ČSÚ - odborem gesčního zpracování Hradec Králové. Celý oddíl bude v jednom měsíci věnován jedné akci, jejíž název uvede ZJ v ř. 2. U výstavních a veletržních služeb se uvádí **cena, kterou pořadatel (organizátor) fakturuje vystavovateli**.

ř.03 a 04: Cena za **krytou** výstavní plochu řadového stánku a **volnou** výstavní plochu představuje pouze vymezení plochy na podlaze pavilonu nebo na volné ploše. V obou případech cena neobsahuje žádné výstavní prvky. **Celková částka za 1 m² plochy na celou dobu trvání akce (nezapočítávají se dny příprav a likvidace) se přepočte na cenu za 1 den (dělením počtem dnů trvání akce).**

ř.05: Cena za **parking** představuje cenu za vjezdové povolení do areálu po dobu trvání výstavní akce.

ř.06: **Registrační poplatek** představuje vstupní poplatek na přidělení výstavní plochy.

sl.3: V únoru 2011 se vyplní tržby celkové a též tržby dosažené u jednotlivých reprezentantů.

C027

Uvádí se **cena za dlouhodobý pravidelný úklid event. cena za jednorázový běžný úklid** administrativní budovy.

ř.02: Cena za mytí 1 m² eurooken nebo plastových oken včetně rámů bez dopravy, zvláštních příplatků nebo slev.

ř.04: Základní cena za pravidelný denní úklid (pondělí až pátek) budov do velikosti cca 2000 m², přepočítaná na 100 m² podlahové plochy.

ZJ, která má různé ceny v jednotlivých městech, vybere pro vykazování jedno určité město s tím, že tento výběr bude platit pro delší časové období. Při výběru města se ZJ řídí hlediskem jeho významnosti v celkové činnosti ZJ; může to být finanční objem zakázek, počet pracovníků nebo zakázek apod.

sl.3: V únoru 2011 se vyplní celkové roční tržby za všechny zakázky, které firma dosáhla v uvedených službách.

C028

Uvádí se **základní sazba za 1 hodinu činnosti bez zvláštních příplatků** (za ozbrojení, za noční práci, za psovoda apod.).
Pokud má zpravodajská jednotka rozdílné sazby v různých městech, vybere si pro vykazování jedno určité město tak, aby tento výběr platil pro delší časové období. Při výběru města se ZJ řídí hlediskem jeho významnosti v celkové činnosti ZJ; může to být finanční objem zakázek, počet pracovníků, počet zakázek apod.
Ve sl.3 se vyplní tržby celkové a též tržby dosažené u vybraného reprezentanta za rok 2010.

C029

ř.02: Cena za překlad běžného odborného textu bez rychlostního příplatku.
ř.04: Cena za doprovodné tlumočení z běžného evropského jazyky do češtiny za 1/2 den; každé započaté 4 hodiny se považují za půlden.
sl.3: V únoru 2011 se vyplní tržby celkové a též tržby dosažené u jednotlivých reprezentantů.

C105

ř.02: Cena zahrnuje **vyhledání jednoho kandidáta do pozice asistenta/ky se znalostí jednoho světového jazyka s minimálně roční praxí** a následné přenechání vybraného uchazeče danému klientovi (společnosti).
Uvádí se **procento z hrubé nástupní mzdy** přijatého kandidáta. Za změnu ceny se považuje změna stanoveného procenta.
ř.03: Outsourcing – komplexní zajištění personální a mzdové agendy pracovníka převedeného k personální agentuře. Vedení jednoho pracovníka na pozici asistenta/ky se znalostí jednoho světového jazyka s minimálně roční praxí.
ř.04 – 06: Temporary help – vyhledání a následné zapůjčení pracovníka k zákazníkovi (společnosti) na dobu určitou (v trvání hodin, dnů, měsíců a let).
ř.03 – 06: Uvádí se **hrubá marže v procentním vyjádření**. Hrubá marže je rozdíl mezi celkovou fakturovanou částkou a hrubou mzdou pracovníka s odvody.
sl.3: V únoru 2010 se vyplní **součet provizí** dosažených u jednotlivých kategorií služeb zahrnující **všechny** zprostředkované pracovní pozice. **Hodnota odvedených mezd a sociálního a zdravotního pojištění se do tržeb nezahrnuje**.

ZJ, která má různé ceny v jednotlivých městech, vybere pro vykazování jedno určité město s tím, že tento výběr bude platit pro delší časové období.
Při výběru města se ZJ řídí hlediskem jeho významnosti v celkové činnosti ZJ; může to být finanční objem zakázek, počet vyhledávaných nebo outsourcovaných pracovníků apod.

C106

ř.03: *ZJ* uvádí cenu za šetření pro jeden výzkumný projekt o stejné nebo přibližně stejné časové náročnosti a se stejnou metodou výzkumu, kterého se účastní maximálně 10 respondentů. Výzkum je prováděn v místě sídla firmy.
ř.05 - 07: *ZJ uvádí cenu za šetření pro jeden výzkumný projekt, zaměřený na* ***obecnou populaci ČR ve věku 15+ s velikostí vzorku 1000 respondentů****, o stejné nebo přibližně stejné časové náročnosti a se stejnou metodou dotazování. Do komentáře též uvede vybraný typ šetření u face to face výzkumu.*
sl.3: V únoru 2011 se vyplní tržby celkové a též tržby dosažené za všechny uskutečněné kvantitativní a kvalitativní výzkumy.

K o m e n t á ř - zpravodajská jednotka uvede vysvětlení podstatnějších změn vykazovaných dat (důvody změny cen, ukončení některých dříve sledovaných služeb, změnu IČO, sídla firmy atd.)